

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА

Задължителни условия:

1. Месечна такса на SIM карта от групата на възложителя - максимален размер от 10 (десет) лева без ДДС на месец.
2. Цена на разговорите в корпоративната група – 0,000 лева.
3. В месечната абонаментна такса за всяка SIM карта от групата на възложителя да е включен пакет за мобилен интернет в размер на минимум 10 (десет) GB на максимална скорост, които могат да се ползват на територията на България и в Роуминг в рамките на ЕС.
4. В месечната абонаментна такса за всяка SIM карта от групата на възложителя да бъде включен пакет за мобилен интернет в размер на 1 (един) GB на максимална скорост, които да могат да се ползват в Роуминг на територията на страни от регион “Балкани”.
Регион “Балкани“ включва държавите: Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Северна Македония, Сърбия, Турция, Черна гора. Ако по време на действие на договора, държава от изброения списък промени статута си към членство в Европейският съюз, оператора следва да актуализира и прилага към нея тарифите за ЕС
5. Сто (100) безплатни SMS-а месечно за SIM карта в мрежата на оператора, спечелил поръчката.
6. Всички предлагани цени да са с точност до третия знак след десетичната запетая (включително).
7. Всички предлагани цени да са еднакви за всички часове от денонощието и дни от седмицата.
8. Участниците не могат да предлагат цена за услуга по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.
9. Всички разходи за предоставяне на услугата, предмет на поръчката, следва да са kalkulирани в цените по-горе. Не се допуска начисляване на такси, комисионни и др., които са различни от описаните в Методиката за оценка.

Методика за оценка на офертата - оценяването ще се извършва по критерий (К) – **икономически най-изгодно предложение**, при следните показатели за оценка:

икономически най-изгодно предложение, при следните показатели за оценяване:	максимален брой точки	относителна тежест
K1 – Ценови критерии	100	80%.
K2 – Допълнителна ценова услуга	100	20%

Определяне на крайната оценка и класиране:

Крайната оценка (К) се изчислява по следната формула:

$$K = K1 \times 0,80 + K2 \times 0,20$$

K1 – Месечна такса и цена на услугите включени към SIM карта

К2 – Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги

Участникът, получил най-голям брой точки се класира на първо място. В случай на събиране на равен брой точки, на първо място се класира участникът, получил по-голям брой точки за К1 – Ценови критерии.

К1 – Месечни такса и цена на услугите включени към SIM карта

Оценката на този показател става като сума от получените точки за оценяване на направените предложения от участниците, както следва:

$K1 = K_{1.1} + K_{1.2} + K_{1.3} + K_{1.4} + K_{1.5} + K_{1.6} + K_{1.7} + K_{1.8} + K_{1.9} + K_{1.10} + K_{1.11} + K_{1.12}$, където:

№	КРИТЕРИИ ЗА ОЦЕНКА	максимален брой точки
К 1.1	Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта с включени 10 GB мобилен интернет на максимална скорост	10
К 1.2	Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи	40
К 1.3	Цена за SMS към всички национални мобилни оператори	1
К 1.4	Цена на минута входящ и изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС	10
К 1.5	Цена на минута входящ и изходящ разговор в роуминг в страни от регион Балкани	7
К 1.6	Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС и извън регион "Балкани"	5
К 1.7	Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС и извън регион "Балкани"	5
К 1.8	Цена за международни разговори към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС и регион Балкани	5
К 1.9	Цена за международни разговори към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС и извън регион "Балкани"	5
К 1.10	Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от ЕС след изчерпване на лимита от 10 GB	3
К 1.11	Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от регион "Балкани" след изчерпване на лимита от 1GB	4
К 1.12	Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС и извън регион "Балкани"	5

Регион "Балкани" включва държавите: Албания, Босна и Херцеговина, Косово, Северна Македония, Сърбия, Турция, Черна гора. Ако по време на действие на договора, държава от изброения списък промени статута си към членство в Европейският съюз, оператора следва да актуализира и прилага към нея тарифите за ЕС.

К 1.1 – Месечна абонаментна такса за 1 SIM карта с включени 10 GB мобилен интернет на максимална скорост – 10 (десет) точки

$$K_{1.1} = 10 \times \frac{Ц_{1.1 \min}}{Ц_{1.1 n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.1 \min}$ – цената в лева на участника предложил най-ниска цена по показател К1.1

$Ц_{1.1 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за месечна абонаментна такса се разглежда

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Максимално оценяваната месечна абонаментна такса от Възложителя е 10,00 лева без ДДС. Предложения с предлагана цена на месечна абонаментна такса по-високи от 10,00 лева без ДДС няма да бъдат разглеждани, а участниците ще бъдат отстранявани от участие.

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

Лимита от 10GB е за споделено използване в мрежата на Участника на територията на България и мобилните мрежи в ЕС. При достигане на лимита от 10GB обем на интернет трафика мрежата на Участника на територията на България, същия не се прекратява. Допуска се участникът да намали скоростта за обмен на данни, но с не повече от 50% от максималната скорост достъпна в мрежата му.

К 1.2 – Цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи – 40 (четиридесет) точки.

$$K_{1.2} = 40 \times \frac{Ц_{1.2 \min}}{Ц_{1.2 n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.2 \min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател К1.2

$Ц_{1.2 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена за една минута разговор към всички национални мобилни и фиксирани мрежи се разглежда.

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

К 1.3 – Цена за SMS към всички национални мобилни оператори – 1 (една) точка

$$K_{1.3} = 1 \times \frac{Ц_{1.3 \min}}{Ц_{1.3 n}}, \text{ където:}$$

$Ц_{1.3 \min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател К1.3

$C_{1.3 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена за SMS към всички национални мобилни оператори се разглежда

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

К 1.4 – Цена на минута входящ и изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС – 10 (десет) точки

$$K_{1.4} = 10 \times \frac{C_{1.4 min}}{C_{1.4 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.4 min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.4

$C_{1.4 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена на минута входящ и изходящ разговор в роуминг в страни от ЕС се разглежда.

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

К 1.5 – Цена на минута входящ и изходящ разговор в роуминг в страни от регион Балкани – 7 (седем) точки

$$K_{1.5} = 7 \times \frac{C_{1.5 min}}{C_{1.5 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.5 min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.5

$C_{1.5 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена на минута входящ и изходящ разговор в роуминг в страни от регион Балкани се разглежда.

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

К 1.6 – Цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС и извън регион “Балкани” – 5 (пет) точки

$$K_{1.6} = 5 \times \frac{C_{1.6 min}}{C_{1.6 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.6 min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.6

$C_{1.6 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена на минута входящ разговор в роуминг извън ЕС и извън регион “Балкани“ се разглежда.

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

К 1.7 – Цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС и извън регион “Балкани“ – 5 (пет) точки

$$K_{1.7} = 5 \times \frac{C_{1.7 min}}{C_{1.7 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.7 min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.7

$C_{1.7 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена на минута изходящ разговор в роуминг извън ЕС и извън регион “Балкани“ се разглежда

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

К 1.8 – Цена за международни разговори към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС и регион “Балкани“ – 5 (пет) точки

$$K_{1.8} = 5 \times \frac{C_{1.8 min}}{C_{1.8 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.8 min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.8

$C_{1.8 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена за международни разговори към мобилни и фиксирани мрежи в страни от ЕС и регион “Балкани“ се разглежда

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

К 1.9 – Цена за международни разговори към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС и извън регион “Балкани“ – 5 (пет) точки

$$K_{1.9} = 5 \times \frac{C_{1.9 min}}{C_{1.9 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.9 \min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.9

$C_{1.9 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение цена за международни разговори към мобилни и фиксирани мрежи в страни извън ЕС и извън регион “Балкани“ се разглежда

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

K 1.10 – Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от ЕС след изчерпване на лимита от 10GB – 3 (три) точки.

$$K_{1.10} = 3 \times \frac{C_{1.10 \min}}{C_{1.10 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.10 \min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.10

$C_{1.10 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от ЕС след изчерпване на лимита от 10GB се разглежда

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

Лимита от 10GB се използва споделено в мрежата на Участника на територията на България и мобилните мрежи в ЕС. При достигане на лимита от 10GB обем на интернет трафика при използване в роуминг, същия не се прекратява и се заплаща съгласно предложената цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от ЕС.

K 1.11 – Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от регион “Балкани“ след изчерпване на лимита от 1GB – 4 (четири) точки.

$$K_{1.11} = 4 \times \frac{C_{1.11 \min}}{C_{1.11 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.11 \min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател K1.11

$C_{1.11 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни от регион “Балкани“ след изчерпване на лимита от 1GB се разглежда

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

Лимита от 1 GB се използва в роуминг в страни от регион "Балкани". При достигане на лимита от 1 GB обем на интернет трафика при използване в роуминг, същия не се прекратява и се заплаща съгласно предложената цена на 1MB интернет трафик в страни от регион "Балкани".

К 1.12 – Цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС и извън регион "Балкани" – 5 (пет) точки.

$$K_{1.12} = 5 \times \frac{C_{1.12 \min}}{C_{1.12 n}}, \text{ където:}$$

$C_{1.12 \min}$ – цената в лева, на участника предложил най-ниска цена по показател К1.12

$C_{1.12 n}$ – цената в лева, с точност до третия знак след десетичната запетайка, на участника, чието предложение за цена на 1MB интернет трафик в роуминг в страни извън ЕС и извън регион "Балкани" се разглежда.

Ако участник предложи цена 0,000 лева, за целите на изчисленията 0,000 се замества с 0,001

Участниците не могат да предлагат цена по този критерий по-висока от цената за същата услуга обявена на официалната им интернет страница.

К2 – Допълнителни отстъпки за телефони, устройства и услуги

Процент отстъпка при закупуване на: мобилни апарати в т.ч. smart-телефони, таблети с включен модул за връзка към мобилната мрежа на оператора, устройства с USB и WiFi интерфейс за достъп до мрежата на оператора и предаване на данни, както и други електронни устройства от официалната ценова листа. Процента за отстъпка се прилага и при заявяване на пакети за данни за нуждите на Възложителя. Предложеният процент отстъпка важи за целия срок на договора.

Показателят се изчислява , както следва:

Предложен процент отстъпка от 0% до 10% вкл. – 0 точки

Предложен процент отстъпка от 11% до 20% вкл. – 20 точки

Предложен процент отстъпка от 21% до 30% вкл. – 40 точки

Предложен процент отстъпка от 31% до 40% вкл. – 60 точки

Предложен процент отстъпка от 41% до 50% вкл. – 80 точки

Предложен процент отстъпка над 51% - 100 точки

Заличено на осн. ЗЗЛД

Изготвил:



2019

МВнР

